

Ohne Innovation geht's nicht:

Warum Unternehmen, die auf Innovation setzen, nicht auf der Strecke bleiben

In einer schnelllebigen Welt ist es für Unternehmen ratsam, auf zwei Pferde gleichzeitig zu setzen: Innovation und Flexibilität. Denn der rasante technologische Fortschritt, immer kürzere Produktlebenszyklen und die nahezu grenzenlose Auswahl an Angeboten samt ständig steigenden Kundenerwartungen erhöhen den Wettbewerbsdruck und erfordern, eigene Strategien und Geschäftsmodelle laufend neu zu denken. Wer sich dabei offen und agil zeigt, bleibt auf der Siegerstraße.

Innovation als Erfolgs- und Überlebensfaktor

Dass erfolgreiches unternehmerisches Handeln ohne Innovation kaum denkbar ist, mag durchaus logisch klingen und wurde spätestens seit Peter Drucker in zahlreichen Publikationen bestens argumentiert. Was gerne vergessen wird, ist sich den existenziell bedeutenden Zusammenhang regelmäßig bewusst zu machen: Keine Erneuerung führt zu Stagnation.

Wer sich nicht weiterentwickelt und nach neuen Wegen sucht, seine Angebote laufend besser oder seine Prozesse effizienter macht, wird bald vom Wettbewerb überholt. Innovation sollte dabei nicht mit der Suche nach bahnbrechenden Erfindungen gleichgesetzt werden: Was zählt sind innovative Technologien und Produkte, die das Leben leichter machen und Kundenbedürfnisse befriedigen. Wenn diese genügend Abnehmer finden und einen Wert fürs Unternehmen schaffen, tragen sie dazu bei, sich erfolgreich am Markt zu behaupten.

Bedeutung von Innovation für KMU

Gerade für KMU ist ein hohes Maß an Innovationsfähigkeit die Eintrittskarte zu starker Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltigem Bestehen am Markt. Dabei haben sie einen klaren Vorteil: Sie sind – schon aufgrund ihrer Größe – oft flexibler und agiler als große Unternehmen und können schneller auf Veränderungen am Markt reagieren. Eine offene Haltung für Neues gepaart mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen machen KMU so zu den superwendigen Pferden auf der Koppel, die sich schnell auf spezifische Marktsegmente oder Ni-



Unternehmen, die konsequent auf Innovation setzen, haben die Nase vorn.

schen etablieren und gegenüber großen Wettbewerbern behaupten können.

Fünf Mottos, die innovative UnternehmerInnen beherzigen:

- **Aus alt mach neu:** Innovative Unternehmen denken und definieren Bestehendes neu. Sie blicken über den Tellerand, lassen sich inspirieren, erkennen Chancen und finden neue Lösungen oder Anwendungen auf Basis von Vorhandenem.

Frag noch mal nach: Innovative Unternehmen hinterfragen sich und ihre Umgebung. Durch ihre offene und kritische Haltung sind sie in der Lage, ihre eigenen Prozesse, Produkte und Dienstleistungen ständig zu optimieren.

- **Kauf dir eine Brille:** Innovative Unternehmen haben einen scharfen Blick für ihre Umwelt, beobachten Trends und ihren Wettbewerb. So verpassen sie keine Entwicklung am Markt.

- **Schwing dich aufs Pferd:** Innovative Unternehmen ergreifen die Initiative und zeigen sich mutig entschlossen, wenn's ums Handeln geht. So halten sie in einem dynamischen Marktumfeld locker Schritt.

- **Tausch dich aus:** Innovationsstarke UnternehmerInnen investieren in ihre Netzwerke. Durch die Zusammenarbeit mit Menschen, die andere Denkweisen pflegen, entstehen neue Perspektiven und Ideen fürs eigene Unternehmen.

Externe Innovationsbegleitung

Der Wunsch im Unternehmen innovativ und flexibel zu agieren, mag schnell geweckt sein – allein an der Umsetzung scheitern viele. Hier kann externe Unterstützung hilfreich sein, wie Nadja Schönherr, Leiterin vom INNOLAB an der FH CAMPUS 02, erklärt: „Oft bringen InnovationsexpertInnen den nötigen frischen Wind ins Unternehmen. Durch den Blick von außen helfen sie interne Denkblokkaden zu lösen und Innovationsprozesse anzukurbeln.“ Auch bringen externe InnovationsberaterInnen nicht nur ihr Expertenwissen ins Unternehmen, sondern ermöglichen diesen durch langjährige Erfahrung von bewährten Methoden zu profitieren, die in anderen Branchen oder Kontexten bereits erfolgreich eingesetzt wurden.

Das INNOLAB an der FH CAMPUS 02 begleitet steirische Klein- und Mittelunternehmen, die Innovationsimpulse für ihr Geschäftsmodell suchen, ihre Zukunft neu denken und sich erfolgreich weiterentwickeln wollen. Gemeinsam werden Chancen und Potenziale identifiziert, Ideen auf den Boden gebracht und innovative Lösungen entwickelt. Das Angebot ist für steirische KMU kostenlos. Eine Initiative der WKO Steiermark, unterstützt von der Steiermärkischen Sparkasse. www.innolab.at