

TEXT ELKE JAUK-OFFNER  
FOTOS CONNY LEITGEB

## INNOLAB

RESTART-UP FÜR  
UNTERNEHMENDas INNOLAB an der FH  
CAMPUS 02 begleitetUnternehmen beim  
Innovationsprozess – vom  
Unternehmens-Check  
über die Ideenentwick-  
lung bis zu konkreten  
Umsetzungsmöglich-  
keiten. Dabei fließtaktuelles Know-how  
aus der Forschung der  
Studienrichtung Innova-  
tionsmanagement an der  
FH CAMPUS 02 in dieArbeit ein. Die Leistungen  
dieser Initiative der WKO  
Steiermark, unterstützt  
von der Steiermärkischen  
Sparkasse, stehen allen  
steirischen KMU kosten-  
los zur Verfügung, die  
mit innovativen Ideen neu  
durchstarten wollen.[www.innolab.at](http://www.innolab.at)[www.hi-sophia.at](http://www.hi-sophia.at)ALLES ANDERE ALS  
**KONSERVATIV**

*Mit Sophia will das InsurTech-Startup AIHPOS GmbH eine konservative Branche revolutionieren: Eine digitale Versicherungsmaklerin überblickt via App die persönliche Versicherungslage, hält Optimierungsvorschläge bereit und gibt individuelle Empfehlungen. Gemeinsam mit dem INNOLAB an der FH Campus 02 wurde am Geschäftsmodell gefeilt. Spaßfaktor inklusive!*

Tonnenweise Papier. Überbordende Administration. Sperrige Abwicklungen. Undurchsichtige Verträge. Einheitliche Angebote für individuelle Bedürfnisse. Ärger über eine Reihe von Mankos waren Grund genug für die Softwareentwickler Sebastian Peischl und Karl Haas gemeinsam mit der Versicherungsmaklerin Petra Fröschl-Zückert die konservative Versicherungsbranche aufzumischen und mit dem InsurTech-Startup AIHPOS GmbH einen neuen Weg zu gehen. Im Sommer 2021 war das die Geburtsstunde von Sophia, der digitalen Versicherungsberaterin.

Petra Fröschl-Zückert ist schon seit bald 20 Jahren als Versicherungsmaklerin tätig. Gemeinsam mit ihren Co-Gründern stellte sie sich die Frage, was die perfekte Versicherungsmaklerin tun würde, wenn

sie nur einen einzigen Kunden zu betreuen hätte und alles Engagement darauf konzentrieren könnte. Entwickelt wurde eine App, die ortsunabhängig zu jeder Zeit einen aktuellen Gesamtüberblick über den persönlichen Versicherungsstand bietet und für jede Lebenssituation die ideale Versicherungslösung empfiehlt.

Zusätzlich werden User regelmäßig danach gefragt, ob sich die Lebensumstände versicherungsrelevant geändert haben – etwa durch einen Umzug, durch die Geburt eines Kindes, die Anschaffung eines Haustiers oder den Kauf eines Autos. So werden nötige Anpassungen zeitgerecht in den Fokus gerückt. „Dabei kann man alles unkompliziert, flexibel, schnell und unbürokratisch zuhause auf der Couch erledigen“, sagt Fröschl-Zückert.

## LIEBLINGE UND LOADING MESSAGES

Es geht aber nicht allein um neue digitale Möglichkeiten der Beratung und Begleitung: „Versicherungen sollen nicht mehr nur als notwendiges Übel gesehen werden, sondern auch Spaß machen“, betont die Expertin. Auf die einfache Bedienbarkeit der App sowie eine bei aller inhaltlichen Korrektheit verständliche, leichtfüßige Sprache wurde großer Wert gelegt. Das drückt sich nicht nur in einem Wording aus, das Versicherungsobjekte zu „Lieblingen“ macht, sondern auch in der Integration von unterhaltsamen GIFs und kreativen Loading Messages. Ob Instagram, Facebook oder TikTok – mit Sophia will man zudem die gesamte Social-Media-Welt kurzweilig und informativ bespielen.

„Ich kenne Petra Fröschl-Zückert als sehr leidenschaftlich, fürsorglich und detailverliebt, diese Persönlichkeit galt es, auf eine digitale Ebene zu bringen“, sagt INNOLAB-Geschäftsführerin Nadja Schönherr, „wir haben das Team ein kleines Stück des Weges begleitet, von außen einen kritischen Blick auf das Geschäftsmodell geworfen und die Markenpositionierung diskutiert“. Die von der WKO finanzierte Servicestelle an der FH Campus 02 begleitet KMU auf der Basis von fünf kostenlosen Beratungstagen bei einem umfassenden Restart-up. „Für ein junges Unternehmen ist dieses frühe Feedback extrem wertvoll und hat uns bei der Umsetzung unserer App ‚Sophia‘ sehr geholfen“, konstatiert Petra Fröschl-Zückert. Die Fähigkeit, sich selbst kritisch zu hinterfragen, macht sich bezahlt: „Petra Fröschl-Zückert kommt aus einer sehr klassischen Branche, zeichnet sich aber durch große Offenheit für Weiterentwicklung aus“, so Schönherr, „außerdem wurden gerade durch die ganz unterschiedlichen Persönlichkeiten im Team Innovationen vorangetrieben. Widersprüchlichkeiten führen oft zu den besten Ergebnissen“.

## NACHHALTIG VERSICHERN

Die Dynamik ist hoch: Über alternative Möglichkeiten zu Vermittlungsprovisionen wird bereits nachgedacht – etwa eine Abo-Lösung, wenn man die App für Beratungsservices und Optimierungsleistungen nutzt. Noch mehr aufbrechen will man auch das Spartendenken, indem man einen individuellen Versicherungsmix für eine Person entwickelt, der unterschiedliche Aspekte wie Haushalt, Unfall oder Kfz gleichermaßen abdeckt. Schon jetzt bietet die App Versicherungsvergleichsrechner, der Ausbau läuft. Abgesehen von Kriterien wie Deckung oder Preis-Leistungs-Verhältnis will man in das Ranking künftig auch das Thema Nachhaltigkeit integrieren.



Innovationsfreude im besten Sinn: **Petra Fröschl-Zückert** (r.) unterzog die digitale Versicherungsmaklerin Sophia einer konstruktiven Kritik durch **Nadja Schönherr**, Leiterin von INNOLAB.



**Oliver Kröpfl**  
Vorstandsmitglied  
Steiermärkische Sparkasse

„Weitsicht im Unternehmertum ist mehr denn je notwendig und wird von der Steiermärkischen Sparkasse als Partnerin der Initiative Restart-up gefördert.“



**Josef Herk**  
Unternehmer und Präsident  
der WKO Steiermark

„Mit unserer Initiative Restart-up fungieren wir als wichtiger Impulsgeber für innovative Geschäftsideen in der Steiermark und bieten Unternehmen kostenlose Unterstützung für ihre Weiterentwicklung an.“