



R. Fahler setzt seine Vision um.

Ein „Neustart“ mitten in der Corona-Krise

Die Konjunkturpfeile zeigen wieder aufwärts (s. S. 4-5), doch hat Corona den Betrieben enorme Leistungen abverlangt. Auch der Leibnitzer Finanzberater Rene Fahler bewies in dieser schweren Zeit unternehmerischen Mut: „Ich habe mitten in der schlimmsten Pandemiezeit beschlossen, komplett neue Wege in der Branche zu gehen – weg von der Provisions- hin zur Honorarbasis. Die Entscheidung war nicht leicht, aber nur so konnte ich meine Vision der Kundenorientierung umsetzen.“ ■

Mehr Durchblick mit „Sophia“

Wegweiser und Begleiter hoch zwei: mit der Restart-up-Beratung des Innolab zur App „Sophia“.

Mit den richtigen Begleitern gleich doppelt den Weg durchs „Dickicht“ finden – so könnte man das Engagement der WKO-Initiative Restart-

up am Innolab der FH Campus 02 am Beispiel des Grazer Jungunternehmens „AIHPOS“ wohl am treffendsten beschreiben. Denn die drei Gründer Petra Fröschl-Zückert, Sebastian Peischl und Karl Haas haben sich mit ihrer Idee, ein österreichweit einzigartiges Online-Versicherungsportal auf die Beine zu stellen, an die Berater am Inno-

lab gewandt. Im Fokus stand, die App „Sophia“ hierfür auf den Markt zu bringen, die Kunden durch den Versicherungsdschungel lotst und diese individuell begleitet. Doch da gerade dieser Bereich in den letzten Jahren stark online bespielt wird und deutliche Abgrenzungen zu bereits bestehenden Angeboten nötig sind, sei das Know-how der Experten hier besonders hilfreich gewesen, erklärt Fröschl-Zückert: „Das wirklich sehr engagierte Team hinterfragte kritisch unser Geschäftsmodell und half uns bei der Markenentwicklung. Für ein junges Unternehmen wie das unsere ist dieses frühe Feedback extrem wertvoll und hat uns bei der Umsetzung unserer App sehr geholfen.“



Gründerteam: Karl Haas, Petra Fröschl-Zückert und Sebastian Peischl (v.l.)

► **Alle Infos** zum Unternehmen auf www.hi-sophia.at / Details zur professionellen Restart-up-Begleitung für steirische KMU auf www.innolab.at



*Mercedes-Benz C-Klasse C 220 d T-Modell: Kraftstoffverbrauch gesamt (kombiniert): 5,1–5,8 l/100 km; CO₂-Emissionen gesamt (kombiniert): 135–151 g/km. Ermittelt nach WLTP. Tippfehler vorbehalten.

Unverbindliches Nutzenleasingangebot von Mercedes-Benz Financial Services Austria GmbH für Unternehmer im Sinne des UGB; Angebot gilt bei einem Abnahmenvolumen von mind. 2 Mercedes-Benz PKW/Van/Truck oder smart innerhalb 12 Mon. ab Kaufvertragsdatum des ersten Fzg.; garantierter Restwert; 0% Vorauszahlung; sämtliche Werte inkl. NoVA und MwSt.; zzgl. Rechtsgeschäftsgebühr; einmalige Bearbeitungsgebühr 210 €; Laufzeit 36 Monate; Laufleistung 20.000 km p.a.; var. Verzinsung; vorbeh. Bonitätsprüfung, Änderungen und Druckfehler. Weitere Informationen können Sie den AGB entnehmen (mercedes-benz.at/leasing-agb). Angebote gültig bis 14.08.2021 bzw. bis auf Widerruf bei allen teilnehmenden Partnern.

SICHER UND FOKUSSIERT IM BUSINESS. DIE NEUE C-KLASSE-FLOTTE.

In der neuen C-Klasse genießen Ihre Mitarbeiter höchste Sicherheit – aber auch Komfort und Fahrspaß: Dank des innovativen Infotainmentsystem MBUX mit Head-up-Display und dem ultrahellen DIGITAL LIGHT mit seiner Projektionsfunktion. Und am Weg zum Business-Termin sorgt der 8-Zonen-Massage-Sitz für angenehme Entspannung. Unsere Fuhrpark-Empfehlung: C-Klasse Probe fahren – bei Ihrem Mercedes-Benz Partner! Mehr zu unseren Business Solutions auf mercedes-benz.at/b2b

Jetzt im Leasing ab

€ 575,- mtl.*

Die neue C-Klasse von Mercedes-Benz.

